
SERVIZIO PROVVEDITORATO
DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE DEL SERVIZIO F.F.
n° 1392 del 15/06/2016

Adottata ai sensi dell'art. 4 del D. Lgs. n° 165 del 30/03/2001 e successive modifiche ed integrazioni e del Regolamento aziendale per l'adozione delle Determinazioni dirigenziali di cui alla Deliberazione D.G. n° 186 del 09.10.2008.

PDTD-2016-1427

OGGETTO:	affidamento servizio di messa in onda e divulgazione spot radio, tv e banner-web, inerenti a campagna comunicazione riorganizzazione rete ospedaliera regionale, ditte affidatarie "PBM Srl", "Studio 101 Sas" e "Editrice A. Manzoni SpA", rif. codici C.I.G. Z781A45A5B, Z801A45A8D e Z9E1A45ACB.
-----------------	--

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO F.F.

VISTO l'atto deliberativo del D.G. n° 186 del 09/10/2008 con il quale sono state attribuite, ai Dirigenti dell'ASL n° 5 di Oristano, le funzioni previste dall'art. 4 del D. Lgs. n° 165/2001 e ss.mm.ii..

VISTO la nota della Direzione Generale prot. n° EM/NP 20160001 del 02/05/2016, con la quale la Dott.ssa Fabiola Murgia è stata nominata, per tutta la durata di assenza del Titolare della Struttura, Dirigente temporaneamente facente funzioni della S.C. Servizio Provveditorato, come da Deliberazione C.S. n° 294 del 12/05/2015.

CONSIDERATO

-che, con Deliberazione A.R.I.S. n° 46/18 del 22/09/2015, questa ASL è stata incaricata della realizzazione di apposita campagna di comunicazione inerente alla "Riorganizzazione della Rete Ospedaliera Regionale", previa predisposizione di specifico "Piano di Comunicazione", a cura dell'Ufficio Stampa di questa ASL;

-che con propria Determinazione n° 459 del 26/02/2016, parzialmente riformata con pari atto n° 519 del 07/03/2016, è stata affidata, alla Società Coop. "9 Muse Produzioni" di Osilo (Ss), nell'ambito della succitata campagna di comunicazione sulla riorganizzazione della Rete Ospedaliera Regionale e sulla base del summenzionato piano di comunicazione dell'Ufficio Stampa Aziendale, la creazione/produzione di appositi spot pubblicitari (televisivi, radiofonici e mediante banner web) al costo di € € 4.050,00 Iva/E (€ 4.941,00 Iva 22% compresa), come da relativo preventivo Ditta.

DATO ATTO che con nota in data 06/06/2016, unita alla presente con il n° 1 per farne parte integrante e sostanziale, la Referente dell'Ufficio Stampa di questa ASL, ha comunicato l'avvenuto completamento degli spot tv, radio e web, da parte della Società all'uopo incaricata, ovvero la Soc. Coop. "9 Muse Produzioni" di Osilo (SS), lavori visionati ed approvati, per le vie brevi, dalla Direzione Generale Aziendale e dall'Assessorato Regionale all'Igiene, Sanità e Assistenza Sociale.

CONSIDERATO che si rende necessario, per il completamento della campagna di comunicazione in oggetto, procedere alla più ampia divulgazione dei soprascritti spot,

mediante la messa in onda degli stessi, tramite tv, radio e banner web.

VISTI i preventivi di spesa richiesti ed acquisiti dall'Ufficio Stampa di questa ASL, allegati alla predetta nota del 06/06/2016, delle seguenti Ditte:

PBM Pubblicità Multimediale Srl: spot televisivo Videolina (€ 7.200,00 + Iva);
spot banner web L'Unione Sarda on-line (€ 950,00 + Iva);

Studio 101 Sas: spot radio su Radio Sintony (€2.400,00 + Iva);

A. Manzoni SpA: spot banner web La Nuova Sardegna on-line (€ 1.500,00 + Iva, + € 6,70 diritti fissi),

per un costo complessivo di € 12.050,00 Iva/E + € 6,70 diritti fissi , pari a **€ 14.707,70** Iva 22 % compresa.

PRESO ATTO di quanto relazionato, nella summenzionata nota dell'Ufficio Stampa Aziendale in merito alle valutazioni effettuate nell'individuazione delle proposte ritenute tecnicamente più idonee ed efficaci (es. indici di ascolto) rispetto alle finalità di pubblica utilità che la campagna pubblicitaria deve perseguire, oltre che economicamente più vantaggiose.

RITENUTO di dover procedere, in relazione alla documentazione prodotta dall'Ufficio Stampa Aziendale nonché alle ragioni di urgenza rappresentate dalla Direzione Aziendale di questa ASL, anche in considerazione dell'importo in affidamento e di quanto previsto dal vigente Regolamento degli acquisti in economia, all'affidamento in favore delle succitate Società, alle condizioni economiche come sopra specificate.

VISTO l'Atto Aziendale, adottato con Deliberazione del Direttore Generale di questa ASL in data 08.01.2008, approvato dalla Giunta Regionale, con esiti positivi, con Deliberazione n° 3/4 del 16.01.2008.

VISTO il D. Lgs. n° 50/2016.

VISTE le Leggi Regionali n° 10/2006 e n° 5/2007,

D E T E R M I N A

per le motivazioni esposte in premessa,

1. **di affidare**, nell'ambito della campagna di comunicazione della riorganizzazione della rete ospedaliera regionale, finanziata con appositi fondi vincolati regionali, il servizio di messa in onda e divulgazione di spot radio, tv e banner web, all'uopo predisposti dalla Soc. Coop. "9 Muse Produzioni" di Osilo (SS), alle seguenti Ditte:
 - **PBM Pubblicità Multimediale Srl:** spot televisivo Videolina (€ 7.200,00 + Iva) e spot banner web L'Unione Sarda on-line (€ 950,00 + Iva);
 - **Studio 101 Sas e A. Manzoni SpA:** spot radio su Radio Sintony (€2.400,00 + Iva);
 - **A. Manzoni SpA:** spot banner web La Nuova Sardegna on-line (€ 1.500,00 + Iva, + € 6,70 diritti fissi),

per un costo complessivo di € 12.050,00 Iva/E, pari a **€ 14.707,70** Iva 22 % compresa, come da relativi preventivi, uniti alla nota del 06/06/2016 dell'Ufficio Stampa Aziendale, allegata alla presente con il n° 1 per farne parte integrante e sostanziale;

2. **di dare atto** che gli oneri complessivi pari a € 14.707,70, Iva 22% compresa, saranno imputati al Conto A506030401 "Costi per altri servizi non sanitari" del Bilancio 2016, Centro di Costo Z0101 "Azienda n. 5 cc ", rif. Aut. UAB_PJ 2016 n° 27, sub 2, finanziamento vincolato progetto "*Piano di comunicazione istituzionale e la promozione dell'immagine del SSR, nonché per l'identità visiva, la segnaletica interna delle strutture sanitarie e per il sito web della sanità e del sociale*", ex Deliberazione Regionale n° 46/18 del 22/09/2015, previsto in complessivi, € 24.000,00;
3. **di autorizzare** il Servizio Bilancio all'emissione del mandato di pagamento dietro presentazione di regolare fattura da parte delle Ditte affidatarie, previa verifica e attestazione della regolarità delle forniture eseguite da parte dell'Ufficio Stampa di questa ASL;
4. **di dare atto** che l'Ufficio Stampa di questa ASL curerà, direttamente, i rapporti con le Ditte affidatarie del servizio in oggetto con la finalità di garantire il buon esito delle prestazioni affidate;
5. **di dare atto** che, ai sensi dell'art. 101, comma 1, del D.Lgs. 50 del 18/04/2016, è nominato Direttore dell'esecuzione il Direttore del Servizio Tecnostruttura di questa ASL;
6. **di trasmettere** copia della presente Determinazione alla Direzione Generale, al Collegio Sindacale, all'Ufficio Stampa ASL, al Servizio Affari Generali e al Servizio Bilancio, per quanto di rispettiva competenza.

Il Direttore del Servizio Provveditorato

Dr.ssa Fabiola Murgia

Dr. PS
13/06/16

Il sottoscritto Direttore del Servizio Affari Generali e Legali certifica che la presente Determinazione verrà pubblicata nell'Albo Pretorio di questa ASL dal 21/06/2016 al 05/07/2016.

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO AFFARI GENERALI E LEGALI

Dr.ssa Antonina Daga