

**UFFICIO STAMPA**

Allegato n. 02 alla Determinazione
del Responsabile del Serv. A.S.T.G.P.
n. _____ del _____
composto di n. 03 fogli.

Oristano, 26 febbraio 2016

**Al Direttore Servizio Provveditorato
Dott.ssa Maria Gesuina Demurtas**

OGGETTO: Campagna di comunicazione sulla Riorganizzazione della Rete Ospedaliera Regionale – richiesta affidamento agenzia di comunicazione

Con la deliberazione n.46/18 del 22.9.2015 l'Assessore dell'Igiene e Sanità e dell'Assistenza sociale ha incaricato l'Azienda Sanitaria Locale n.5 di Oristano della realizzazione della campagna di comunicazione sulla Riorganizzazione della Rete Ospedaliera Regionale, assegnando a codesta azienda la somma di € 24.000 (comprensivi della realizzazione e messa in onda dei messaggi istituzionali e del noleggio della sala Pasolini della Fiera della Sardegna nella giornata dell'11 novembre 2015).

La Direzione Generale ha incaricato l'Ufficio stampa aziendale della redazione della pianificazione operativa di tale campagna, per la definizione di obiettivi, attività, costi e indicatori di risultato. Per la redazione del piano di comunicazione (allegato), è stato necessario condurre un'indagine conoscitiva presso n. 7 agenzie di comunicazione, che sono state informate della finalità della campagna in oggetto mediante la citazione della delibera di riferimento.

L'indagine conoscitiva è stata finalizzata ad acquisire dalle stesse agenzie di comunicazione sia i **costi di realizzazione dei messaggi** di pubblicità istituzionale (spot tv 30", spot radio 30" e banner web), sia il **portfolio dei lavori** realizzati per precedenti campagne di comunicazione, mirato a conoscere e valutare la quantità e la qualità del materiale già prodotto.

Sulla base di tale indagine, tenuto conto dei criteri di originalità dei linguaggi e delle modalità espressive utilizzate nei lavori presentati, risoluzione e qualità tecnica delle immagini e del sonoro, caratteristiche estetiche e funzionali, e delle finalità della campagna – di natura non commerciale, ma istituzionale e nella fattispecie sanitaria – è risultata essere affidabile la proposta della società cooperativa "9 Muse Produzioni" (preventivo allegato).

Si chiede

pertanto di voler procedere all'affidamento diretto dell'incarico alla società suddetta per:

- Realizzazione di uno spot televisivo della durata di 30 secondi con animazione grafica, musica originale, voce con perfetta dizione italiana. Il costo dovrà includere ideazione, regia, montaggio e produzione.
- Realizzazione di uno spot radiofonico della durata di 30 secondi con musica originale e voce con perfetta dizione italiana. Il costo dovrà includere ideazione, registrazione e produzione.
- Realizzazione di un banner da inserire nelle testate on line dei principali quotidiani:
Unione sarda on line: formato banner 300x500 px
Nuova Sardegna on line: formato banner 990x120 px

La campagna dovrà mantenere lo stesso format per tutte le declinazioni (tv, radio, banner).

I tempi di consegna del lavoro (spot video, spot audio, banner) dovranno essere della durata massima complessiva di 60 giorni.

L'agenzia individuata dovrà proporre e concordare i contenuti, le modalità espressive e gli altri dettagli riguardanti la campagna con la Direzione Generale ASL e l'Ufficio Stampa aziendale, che dovranno approvare i lavori prima della loro consegna definitiva.

I materiali prodotti dovranno essere consegnati all'Ufficio stampa della ASL 5 di Oristano in formato digitale.

Si resta a disposizione per ulteriori chiarimenti

Distinti saluti

Paola Medde
Ufficio stampa ASL 5 Oristano



All' Ufficio Stampa Asl 5 Oristano
Alla cortese attenzione della Dott.sa
Paola Medde

Oggetto: Preventivo per campagna di comunicazione regionale sulla "Riorganizzazione della Rete Ospedaliera Regionale" - In relazione alla deliberazione regionale n.46/18 del 22.9.2015.

Spot televisivo (Animazione)

- Produzione	€ 200,00	
- Regia	€ 400,00	
- Ideazione e Sceneggiatura	€ 400,00	
- Animazione	€ 1.000,00	
- Musica originale	€ 200,00	
- Voce Off	€ 100,00	
	Totale	€ 2.300,00

Spot radio

- Scrittura e ideazione	€ 250,00	
- Voce	€ 250,00	
- Studio di registrazione	€ 150,00	
- Musica originale	€ 200,00	
	Totale	€ 850,00

Grafica

- Realizzazione Banner	€ 500,00	
- Realizzazione di mezza pagina per quotidiani	€ 700,00	
	Totale	€ 1.200,00

- **Spese varie** (Spostamenti, Materiale di consumo per bozze e modelli) € 400,00

Imponibile € 4.750,00

Iva (22%) € 1.045,00

Totale € 5.795,00