

PEC Protocollo ASL ORISTANO

D. Sse Thupa
15/5/14

Da: "editcom" <editcom@pec.it>
A: <protocollo@pec.asloristano.it>
Data invio: venerdì 18 aprile 2014 20.13
Allega: Linkoristano Offerta 18 04 2014.pdf
Oggetto: Offerta spazi comunicazione istituzionale

di

Coccos
15/5/2014
AT

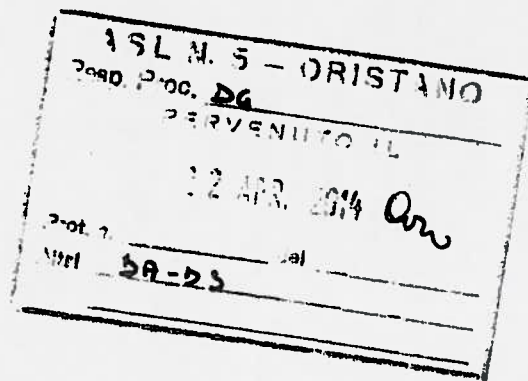
Alla cortese attenzione del Dott. Mariano Meloni
Direttore Generale della Asl di Oristano

Si invia in allegato l'offerta relativa a spazi da destinare a comunicazione istituzionale
nel sito www.linkoristano.it.

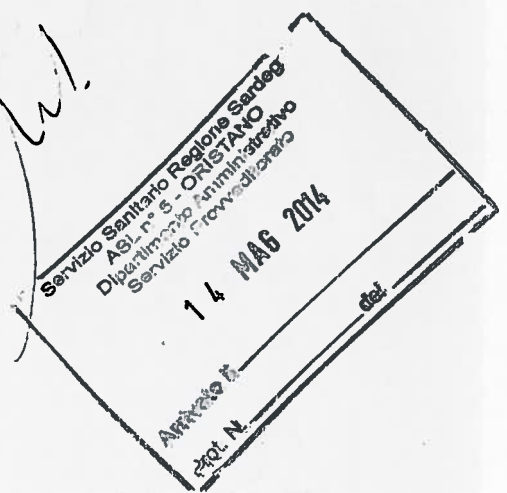
Cordiali saluti
Marco Enna

Allegato n° 1 alla determinazione
Serv. Provveditorato N° _____ del _____
Composto di n° 2 fogli

ASL5
Prot. 2014/29246 del 23/04/2014 ore 12.14
Mitt.: EDITCOM SRL
Ass.: Area della Direzione - Direttore



Alle dott.ssa Meloni
+ favore con risposta
24/4/2014 ML



Alle dott.ssa
9. Scumato
provvedere ad affidare
il servizio x 1 anno
12.5.2014 ML

12 MAG. 2014

28 APR. 2014

EditCom srl unominale
Via Carpaccio 26 – 09170 Oristano
Tel. 0783.31.02.21 – Fax 0783.31.02.80
Partita Iva 01030000952
www.editcom.it

Spettabile Asl 5
Oristano

Alla cortese attenzione del Signor Direttore generale
Dottor Mariano Meloni

Egregio Direttore,

la nostra società, gestisce gli spazi promozionali sul sito internet www.linkoristano.it, primo giornale on line della provincia di Oristano. Nell'ambito di tale attività ha sviluppato un'importante esperienza rivolta all'informazione di servizio. Sono stati realizzati qualificati progetti con la collaborazione di enti pubblici e soggetti privati (dalla Provincia di Oristano al Formez, per citarne alcuni). Proponiamo, quindi, alla sua attenzione un nuovo progetto, perché possa valutare la possibilità di una collaborazione da parte dell'Azienda sanitaria locale numero 5.

Il progetto si incentra su una presenza dell'Asl 5 sul sito Linkoristano.it, che a poco più di un anno dal suo esordio ha raggiunto sino ai 26 mila visitatori al giorno. Tale presenza prevede lo sviluppo di un canale dedicato ai temi della salute, "Informasalute", all'interno del sito stesso. Il canale sarà alimentato con i comunicati stampa diffusi dall'Azienda sanitaria locale numero 5 e con altre notizie reperite dalla redazione. Ogni notizia verrà richiamata nella home page, in base all'attinenza con le sezioni "Home primo piano", "Home secondo piano", "Home appuntamenti", etc.

Nella stessa home page troveranno posto due distinti elementi grafici: un bottone sulla barra di navigazione principale, per l'accesso alle notizie del canale, e un box con i titoli linkati delle ultime cinque notizie pubblicate nel canale.

All'interno di ogni notizia potranno essere utilizzati materiali multimediali. In particolare sarà possibile caricare fotografie, file audio e video. Questi ultimi anche prevedendo un collegamento al vostro profilo Youtube, consentendo quindi di generare traffico su tale profilo. Le notizie pubblicate nel canale "Informasalute" verranno condivise nelle pagine Facebook e Twitter del sito Linkoristano.it.

Quale condizione di miglior favore si prevede, inoltre, la pubblicazione di un banner delle dimensioni di 300 X 110 punti nel secondo piano della sidebar della home page del sito Linkoristano.it, con collegamento al sito aziendale o alla pagina Facebook dell'Asl 5.

L'impegno finanziario richiesto all'Azienda sanitaria locale da Lei diretta per lo sviluppo sul sito Linkoristano.it del canale dedicato e delle altre iniziative sopra descritte ammonta a 4.380 euro, per un periodo di 12 mesi. I prezzi si intendono al netto di Iva.

In attesa di un riscontro si porgono cordiali saluti.

L'Amministratore
Marco Enna

Oristano, 18 aprile 2014

UFFICIO STAMPA**Prot.** _____**Oristano, li 07 MAG. 2014**Al Direttore Generale Asl 5 Oristano
Dott. Mariano Meloni**OGGETTO: parere su proposta società Editcom – canale “Informasalute” su sito www.linkoristano.it**

In riferimento alla proposta avanzata in data 18 aprile 2014 (prot. 2014/29246 del 23/04/2014) dalla società Editcom srl, gestore degli spazi promozionali del sito internet www.linkoristano.it, riguardante la creazione di un canale “Informasalute” che ospiti contenuti sui temi della salute e della prevenzione, comprese le informazioni provenienti dalla Asl;

- Considerata l'esigenza, da parte di Questa Azienda, di far conoscere in maniera adeguata e capillare la propria offerta sanitaria ai cittadini, per favorirne la fruibilità e l'orientamento all'interno dei servizi, anche al fine di invertire il trend della mobilità passiva, e favorire l'adesione della popolazione alle proprie iniziative di prevenzione e promozione della salute, modificandone stili di vita errati che incidono in maniera significativa sui costi socio-sanitari;
- Valutato che il sito Linkoristano, con 26.000 visitatori al giorno dichiarati, raggiunge un bacino d'utenza significativo per la provincia di Oristano;
- Rilevato che la rete internet rappresenta una fonte d'informazione sempre più autorevole ed, in alcuni casi, esclusiva per i cittadini e che presidiarla, anche attraverso un sito indipendente ed accreditato, quale “Linkoristano”, può contribuire a colmare le lacune informative che ancora esistono in tema di comunicazione sanitaria;
- Considerato che l'utilizzo di strumenti e canali nuovi e diversificati, quale in particolare il web, rientra pienamente nella strategia di comunicazione integrata delineata nello stesso Piano di comunicazione aziendale

si esprime parere positivo

alla proposta avanzata dalla società Editcom, raccomandando che lo stesso canale “Informasalute” non rappresenti la mera riproposizione dei comunicati stampa elaborati dalla Azienda Sanitaria Locale n.5 di Oristano, ma sia arricchito di contenuti originali e multimediali (es gallerie fotografiche, videoclip e videointerviste ecc.) che ne rendano più “appetibile” e diversificata la fruizione, sfruttando appieno tutte le potenzialità del web.

Allegato n° 2 alla determinazione
Serv. Provveditorato N° _____ del _____
Composto di n° 4 fogli

L'addetto stampa
M. Paola Medde